



جمعية البر الخيرية في الشعبة

تحت إشراف وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

برقم : 644

الخطة الاستراتيجية – جمعية البر الخيرية بالشعبة

1449/1444هـ

2027/2022م

جمعية البر الخيرية بالشعبة – هاتف 0146780048 بريد إلكتروني birr-shobah@gmail.com



الرؤية :

التميز والريادة وفق معايير الجودة الشاملة ، وتحقيق شراكات ناجحة بين المانح والمستفيد ، وتقديم الخدمات الاجتماعية ذات المستوى العالي.

الرسالة :

نحن جمعية خيرية ذات قيادة فاعلة وجالبة ، تنهض بالخدمات الاجتماعية وتقدمها بأساليب تواكب التسارع العالمي و تلبى حاجة المجتمع.

قيمنا:





الأهداف الاستراتيجية

- 1- تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي
- 2 - زيادة الموارد المالية بمنهجية الاستدامة
- 3 - تطوير نظام لإدارة الجودة
- 4 - تطوير قنوات تواصل فعالة مع مؤسسات المجتمع
- 5 - تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية
- 6 - تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية
- 7 - تطوير نظم فعالة لتحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة



الإطار الاستراتيجي لجمعية البر الخيرية بالشعبة

رؤيتنا

التميز والريادة وفق معايير الجودة الشاملة
، وتحقيق شراكات ناجحة بين المانح
والمستفيد ، وتقديم الخدمات الاجتماعية
ذات المستوى العالي.

المؤشرات الرئيسية

- كمية التبرعات المالية.
- عدد الأسر المستفيدة.
- عدد المشاريع التنموية.
- عدد الموظفين المتطوعين.
- نسبة رضا المستفيدين.
- عدد الجوائز والتقدير.
- عدد الشكاوى والمقترحات.
- عدد الشراكات المجتمعية.
- نسبة العائد المالي لاستثمارات الجمعية.
- عدد الأسر المنتجة

الأهداف الاستراتيجية

- 1- تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي
- 2 - زيادة الموارد المالية بمنهجية الاستدامة
- 3 - تطوير نظام لإدارة الجودة
- 4 - تطوير قنوات تواصل فعالة مع مؤسسات المجتمع
- 5 - تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية
- 6 - تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية
- 7 - تطوير نظم فعالة لتحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة



أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

ملخص الهدف

يتناول هذا الهدف التطوير المستمر للبرامج والمشاريع الخيرية التي تسهم في تقديم قيمة مضافة للمجتمع المحلي ومن خلال دراسة احتياجات الاسر المستفيدة من خدمات الجمعية وتطلعاتها المستقبلية. يركز الهدف على الجودة في تحديد البرامج و المشاريع من حيث علاقتها بالاحتياجات الفعلية للأسر المستفيدة والمجتمع المحلي. يتطلب هذا الهدف الإبداع والتعلم المستمر للوصول إلى أفضل البرامج والمشاريع المبتكرة المؤثرة في المجتمع المحلي.

السبل الاستراتيجية

- زيادة البرامج والمشاريع الخيرية المبتكرة بنسبة % 20 سنويا
- إنشاء فراق عمل مبدعة داخل الجمعية تعمل على منهجية (فكر، ابتكر، نفذ)
- تطوير الية تواصل مع المجتمع المحلي لدراسة الاحتياجات والاولويات

الهدف الاستراتيجي (1)

تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي



أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

ملخص الهدف

يرتكز هذا الهدف على تحقيق مبدأ
الاستدامة في الموارد المالية للجمعية من
خلال المشاريع المبتكرة ذات العائد
الاستثماري الفعال من خلال العمل على
مبادئ الإدارة المالية الناجحة ومنها إدارة
المخاطر المالية ودراسات الجدوى
الاقتصادية ودراسة سوق الاستثمار في
المجتمع المحلي.
تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف إلى
تحقيق عائد مالي مستدام لتحقيق
الاستقرار المالي لتأمين الدعم ولرعاية
الأسر المستفيدة.

السبل الاستراتيجية

- تطوير اليات استقطاب
المتبرعين
- انشاء وبناء ثلاث اوقاف
للجمعية
- جمع مليون ريال سنوياً من
المتبرعين
- جمع مليون ريال سنوياً من
عائد استثمارات الجمعية

الهدف الاستراتيجي (2)

- زيادة الموارد المالية بمنهجية
الاستدامة



أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

ملخص الهدف

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف إلى تحقيق أعلى معايير الجودة والتميز في خدمة الرعاية الاجتماعية والتنمية من خلال العمل على المعايير المحلية والعالمية. يركز الهدف على التحسين المستمر لجميع برامج ومشاريع الجمعية وتقليل الأخطاء والوقاية من المشاكل والمخاطر بكل أنواعها. كما يركز الهدف على التركيز على احتياجات وتطلعات المستفيدين من خدمات الجمعية سواء المستفيدين الخارجيين أو الداخليين وبناء قنوات تواصل فعالة معهم والعمل على مشاركتهم في جميع برامج ومشاريع الجمعية.

السبل الاستراتيجية

- التحسين المستمر لإجراءات العمل بالجمعية
- تطوير نظام الجودة الموجود بالجمعية

الهدف الاستراتيجي (3)

- تطوير نظام إدارة الجودة

ah@gmail.

ة بالشعبة -



أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

ملخص الهدف

تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف إلى تطوير مستمر لأفضل القنوات الفعالة للتواصل مع المجتمع المحلي بمختلف مؤسساته. إن التواصل الفعال للجمعية مع مجتمعها المحلي هو استراتيجية هامة لمعرفة البرامج والمشاريع المؤثرة ذات العائد التنموي اقتصادياً واجتماعياً. تدرك الجمعية من خلال هذا الهدف أهمية هذا النوع من التواصل وأهمية مشاركة المجتمع المحلي بالتخطيط والتنفيذ والتقييم لجميع برامجها ومشاريعها. إن دمج برامج ومشاريع الجمعية مع احتياجات وتطلعات المجتمع المحلي هو الغرض الأساسي في هذا الهدف الاستراتيجي.

السبل الاستراتيجية

- بناء قاعدة بيانات لمؤسسات المجتمع ذات العلاقة بالعمل الخيري
- تطوير خطة إعلامية وتسويقية فعالة للجمعية.
- حضور المؤتمرات والندوات ذات العلاقة بعمل الجمعية

الهدف الاستراتيجي (4)

- تطوير قنوات تواصل فعالة مع مؤسسات المجتمع



أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

ملخص الهدف

تدرك الجمعية ان نجاح أي منظمة يتوقف على مواردها البشرية لذلك يركز الهدف الاستراتيجي الخامس في هذه الخطة على تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية من الرجال والنساء وسواء في إدارة الجمعية أو في المراكز التابعة لها. يركز الهدف على أهمية التنمية المهنية للعاملين من خلال البرامج التدريبية ودعم مشاركتهم في ورش العمل المتخصصة والندوات والمؤتمرات ذات العلاقة بعمل الجمعية.

السبل الاستراتيجية

- تطوير خطة فعالة لتنمية الموارد البشرية
- تطوير الليات لتحفيز الإبداع لدى العاملين بالجمعية
- استقطاب مدربين واستشاريين لبناء قدرات العاملين بالجمعية

الهدف الاستراتيجي (5)

- تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية



أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

ملخص الهدف

يركز الهدف على أهمية دمج تقنية المعلومات في جميع برامج ومشاريع الجمعية الغرض الأساسي ذلك تحقيق الجودة والتميز في الأداء وتحقيق رضا جميع المستفيدين من خلال سرعة التواصل والاستجابة في جميع العمليات التي تقوم بها الجمعية.

يتم دعم هذا الهدف من خلال التواصل مع بعض الشركات الخاصة بالتقنية والتعاون معها .

السبل الاستراتيجية

- تطوير خطة فعالة للخدمات التقنية
- تطوير اليات لنشر ثقافة استخدام الحاسب.
- استقطاب مبرمجين لوضع حلول تقنية إبداعية

الهدف الاستراتيجي (6)

– تطوير نظام تقني
معلوماتي فعال لتحسين
الأداء وخدمات الجمعية



أهدافنا الاستراتيجية والتطلع نحو التميز في الأداء

ملخص الهدف

- إن الاتجاه الاستراتيجي التنموي الذي تتطلع إليه جمعية البر بالشعبة هو تحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة من خلال تنمية مهارات و قدرات الأسر من خلال مشروع (غني) الذي يهدف تحويل الاسر المستفيدة الي اسر منتجة من خلال الاقراض الحسن
- إن جعل الأسر منتجة هو غاية سامية واستراتيجية تنموية مستدامة تحقق توازن اجتماعي وتقي من الفقر والعوز المادي، إن الاعتماد الذاتي على تنمية الموارد المالية للأسرة هو أحد أهم استراتيجيات الوقاية من الفقر

السبل الاستراتيجية

- بناء قاعدة معلومات تحليلية لأسباب الفقر .
- تطوير مهارات البحث الاجتماعي وذلك من خلال تدريب الباحثين في الجمعية .
- التوسع باستخدام التقنية في خدمات الجمعية

الهدف الاستراتيجي (7)

- تطوير نظم فعالة لتحويل الأسر المستفيدة إلى أسر منتجة